**Más de mil ciclistas conquistaron la Toyota Arenal Epic**

* Competencia reactivó la economía de La Fortuna al generar 200 empleos directos e impactó comercios locales
* Organizadores mantendrán recaudación de implementos deportivos y donación de ropa en beneficio de comunidades de la zona

**San Carlos, abril 2023.** Diyer Rincón y Cristel Espinoza conquistaron la categoría élite de las 100 millas de la Toyota Arenal Epic, carrera de mountain bike que se realizó este sábado con salida y meta el Polideportivo de La Fortuna.

|  |
| --- |
| **PODIO (100 millas élite)** |
| **Masculino** | **Femenino** |
| Diyer Rincón 5:24:18 | Cristel Espinoza 6:27:42 |
| Rodolfo Villalobos 5:31:51 | Alejandra González 7:06:50 |
| Joseph Betalu 5:32:23 | Gabriela Zeledón 7:25:54 |

Con un tiempo de 5:24:18 Rincón, pedalista colombiano, se consagró con la primera posición de esta tercera edición que retó a 1.100 ciclistas distribuidos en 35 categorías en las 3 rutas: 100 millas, 90km y 45km.

*“La Toyota Arenal Epic es una competencia bastante intensa con hermosos paisajes pero muy dura, el clima de esta zona y los rivales de varios países también suben la dificultad y dan ese toque especial al evento. Es por esto que se debe competir de forma inteligente, corrí sin equipo por lo que tocaba estar pendiente de que no hubiese alguna fuga y tuve fuerzas para poder contraatacar y venirme en el kilómetro 90”*, indicó el vencedor de las 100 millas.

Por su parte, Cristel Espinoza consiguió por segunda ocasión consecutiva el podio de esta competencia al cronometrar 6:27:42.

“Esta carrera de las más duras que he corrido, los paisajes son demasiado chivas y alentadores que nos permiten no solo enfocar la mente en la competencia o en el cansancio de las piernas. En mi caso, mi estrategia fue tratar de aguantar lo más que pude el ritmo de la élite masculina y después del río se hizo el corte e impuse mi propio ritmo hasta la meta”, afirmó Espinoza.

La carrera se caracterizó debido a que a las tres rutas fueron más retadoras que en las ediciones anteriores: se les incrementó la distancia y el ascenso acumulado.

 *“En Toyota, con el respaldo de Grupo Purdy, vivimos la pasión del deporte porque encontramos en él valores que nos mueven como el respeto, la disciplina, el querer siempre dar lo mejor y qué mejor manera que a través de la Toyota Arenal Epic, una competencia que reta a todos los participantes a dar esa milla extra”,* indicó María Elena Molina, gerente de Promoción y Publicidad de Grupo Purdy.

Los resultados completos de cada categoría y competidor los podrá encontrar en el sitio results.raceroster.com.

**Donaciones abiertas.** Por otra parte, desde que se anunció el evento se incentivó a los participantes a realizar donaciones de implementos deportivos, ropa y otros artículos para beneficio de las comunidades de la Tronadora, Mata de Caña, Sabalito y Linda Vista.

La recolección se mantendrá activa durante los próximos dos meses. Si usted está interesado en aportar y desea hacerlo dentro del Gran Área Metropolitana, los organizadores pueden acudir por su donativo de forma gratuita y mediante coordinación previa, ya sea por medio del WhatsApp 8312-7381 o en el Facebook Arenal Epic MTB.

*“Toyota Arenal Epic no solo permite a los amantes del ciclismo de montaña disfrutar de una competencia de primer nivel, sino que deja grandes beneficios económicos para la zona: genera 200 empleos directos, los mil participantes que acudieron en esta edición viajaron al menos dos días antes de la competencia con familiares y amigos -algunos incluso lo hacen meses antes para prepararse- beneficiando a hoteles, sitios turísticos, restaurantes, pulperías, gasolineras y también a los ciclos de la zona. A la vez, la carrera se convierte en esta red de apoyo para las comunidades con la campaña de donaciones que mantendremos activa”*, agregó Molina.

Todas las emociones de la competencia regresarán en el 2024 con su cuarta edición.

**Acerca de Toyota**

Toyota es una marca de vehículos que desde 1930 cree que los vehículos deben ayudarle a las personas a llegar a su destino, tanto en carretera como en la vida. Sus principios y filosofía de “The Toyota Way” los impulsa a mejorar continuamente en sus operaciones, la innovación, la colaboración y todo lo que realizan a diario. Así es como la marca japonesa logra construir los vehículos más avanzados, confiables y seguros. La marca, que se distribuye a través de Grupo Purdy en el país, se mantiene como líder desde 1971 en el mercado costarricense con icónicos modelos como el Toyota Corolla, Hilux y el Land Cruiser. Su portafolio incluye autos compactos, SUV’s, pick up’s y vehículos de trabajo. En línea con su compromiso con el medio ambiente, Toyota se ha posicionado como el distribuidor #1 en vehículos electrificados en el mundo. En el 2022 se introdujo en Costa Rica el Toyota bZ4x, el primer vehículo 100% eléctrico de la marca. Más información de Toyota en  [www.toyotacr.com/](http://www.toyotacr.com/)

**Acerca del Grupo Purdy** Grupo Purdy es un grupo empresarial dedicado a brindar soluciones de movilidad confiable y sostenible. Fue fundada el 7 de enero de 1957 y desde sus inicios, la organización se ha enfocado en implementar procesos innovadores y tecnológicos. Es una de las empresas costarricenses que cuenta con un GUINNESS WORLD RECORDS™. Tiene más de diez años de integrar estrategias Sociales, Ambientales y de Gobernanza y planes de Sostenibilidad dentro de la visión del negocio, siendo la única empresa automotriz certificada con la marca país Esencial Costa Rica. Adicional, fue la primera empresa automotriz certificada Carbono Neutral Plus en Latinoamérica y la única empresa Carbono Neutral Plus en Costa Rica que cuenta con sumidero propio.

*Para más información comunicarse en CCK Centroamérica con: Karla Barquero: 4003-2760,* *kbarquero@cckcentroamerica.com*